

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“La 15 ani de Z Spot Media, tu ai 15% discount la orice!”
(5 noiembrie – 31 decembrie 2018)

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **“La 15 ani de Z Spot Media, tu ai 15% discount la orice!”** (denumită în continuare *“Campania”*) este Z Spot Media S.R.L (*“Organizatorul”*), societate comercială în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 6, Al. Valea Viilor, nr. 9, cod postal 62017, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/14661/2003, capital social 10.000 RON, cod unic de înmatriculare RO15868929.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (*“Regulamentul”*) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la această campanie, se presupune cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe în data de 05.11.2018, ora 00:00:01 și va dura pana la data de 31.12.2018, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.zspotmedia.ro
- în urma unei solicitari trimise la adresa de e-mail office@zspotmedia.ro

3.2. De asemenea, informații privind organizarea Campaniei pot fi solicitate telefonic, la numărul 021.420.5093 (tarif normal), de luni pana vineri, între orele 08:30-17:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, orice modificări aduse prevederilor acestui regulament fiind comunicate public pe website-ul www.zspotmedia.ro.

Art. 4 - Dreptul la participare. Condiții de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice sau juridice ("*Participantii*") cu domiciliul/sediul sau reședința în România.

4.2. În cazul persoanelor fizice acestea trebuie să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii campaniei.

4.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei Z Spot Media S.R.L și ai distribuitorilor acesteia
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Pentru fi eligibili pentru campanie, participanții trebuie să facă în perioada 05 noiembrie – 31 decembrie 2018 orice achiziție de produse ce aparțin categoriilor menționate în Art. 5 – Descrierea campaniei.

Art. 5 – Descrierea campaniei

5.1. Toți clienții care achiziționează cu plata integrală echipamente din categoriile specificate în Campanie sunt eligibili pentru a primi discount de 15% din valoarea achiziției, împărțit astfel: 10% pe loc, aplicat facturii curente și 5% sub forma unui voucher pentru o achiziție viitoare.

5.2. Categoriile de produse participante la Campanie sunt:

Cutter plottere	Aparate de biguit
Cutere flatbed	Aparate cărți de vizită
Mese de taiere	Aparate de îndosariat
Plottere textile	Rotunjitoare de colțuri
Imprimante ecosolvent	Ghilotine hârtie
Imprimante textile	Echipamente de lăcuit UV
Imprimante flatbed UV	Aparate de făcut coperti
Prese termice	Laminatoare
Gravatoare laser	Trimmere, ghilotine A0
Gravatoare mecanice	Echipamente dimensionare
CNC routere	Media de printare
Mașini de tăiat metal CO2+O2	

Categoriile de mai sus apar pe site-ul www.zspotmedia.ro cu marcajul „-15%”.

5.3. Nu fac obiectul campaniei produsele care sunt special oferite și configurate pentru cerințele clienților.

5.4. În cazul unei achiziții care implică mai multe produse aflate în categoriile mai sus menționate, discountul se aplică pentru fiecare în parte.

5.5. Discount-urile se aplică prețurilor de achiziție fără TVA.

5.6. Un voucher poate fi folosit o singură dată, în termen de 12 luni de la data emiterii acestuia.

5.7. Voucherele pot fi folosite începând cu data de 01.01.2019.

5.8. Voucherele sunt nominale și netransmisibile.

5.9. Pentru o singură achiziție pot fi cumulate maxim 3 vouchere de discount.

5.10. Pentru a se aplica discountul, voucherele trebuie să fie aplicate tot pentru produse participante la campanie. Excepții vor face produsele care fac parte din alte promoții/oferte și pachetele de ateliere cu preț fix.

5.11. Valoarea voucherelor va fi scrisă pe acestea, iar pentru a fi folosite această valoare trebuie să reprezinte cel mult 50% din prețul de listă a noului produs achiziționat.

Art. 6 - Prelucrarea datelor personale

6.1. Prin înscrierea și participarea în Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Z Spot Media S.R.L., să fie prelucrate și utilizate de aceasta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea contractelor, facturilor și a altor documente cu temei legal, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Z Spot Media S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

6.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului European 2016/679, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților în Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

6.3. Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul European 2016/679 intrat în vigoare la data de 25 mai 2018 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau

ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

6.4. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bd. Timisoara, nr. 84 (incinta COMET), sector 6, București, 061334, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

6.5. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

6.6. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului European 2016/679.